

All kommunikation ut mot marknaden ska
vara enhetlig...

...säger myten...



© Coca-Cola Ltd.





Global consumer brands!

Okomplexa produkter

Homogena kunder – dvs. alla har samma behov

Okomplicerade relationer med kunderna

Introvert perspektiv



Byte av fokus



Ditt varumärke
- sitter i huvudet på
dina kunder

Segmentering

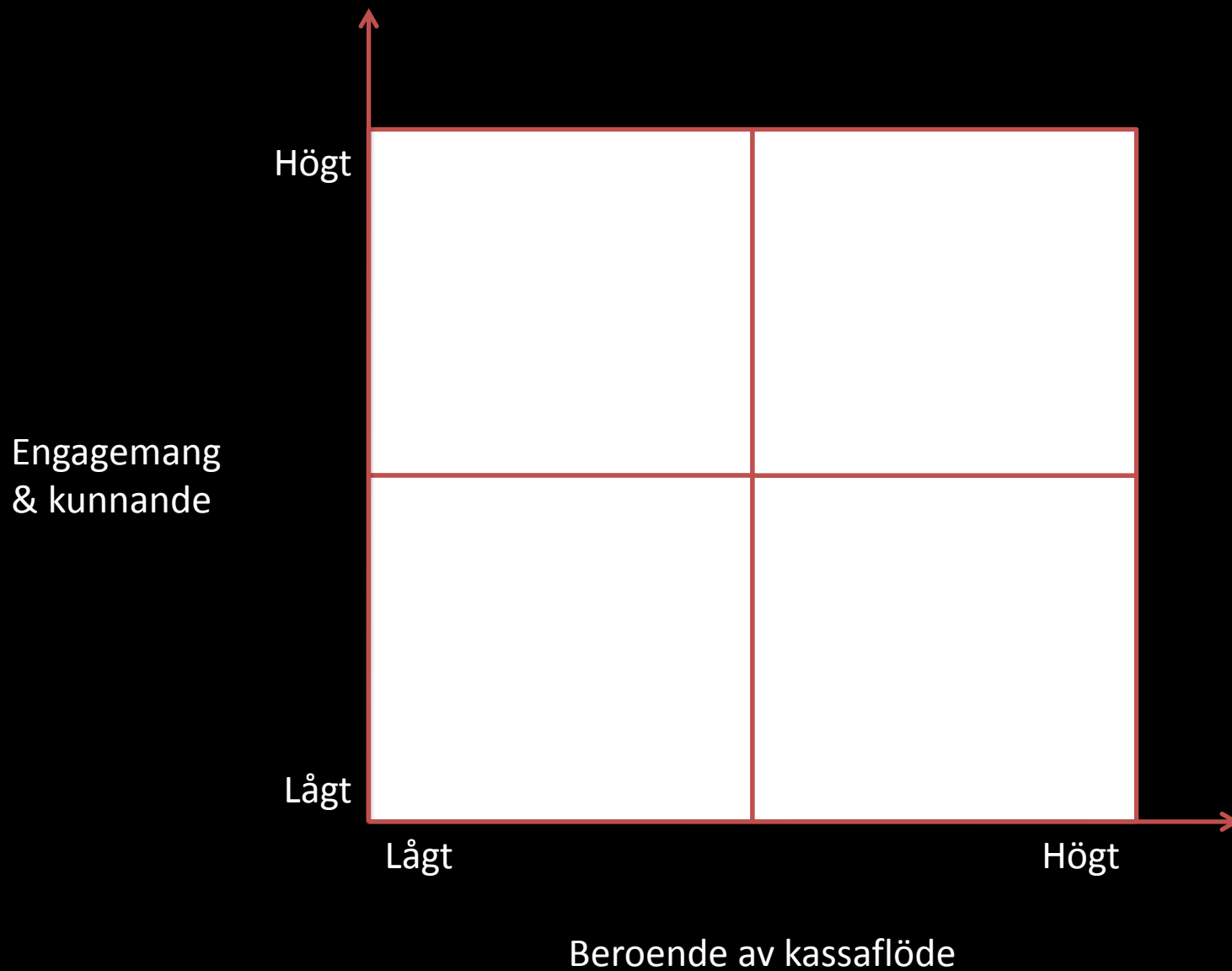
- kunder vill inte behandlas lika
- kunder har ofta väldigt olika behov

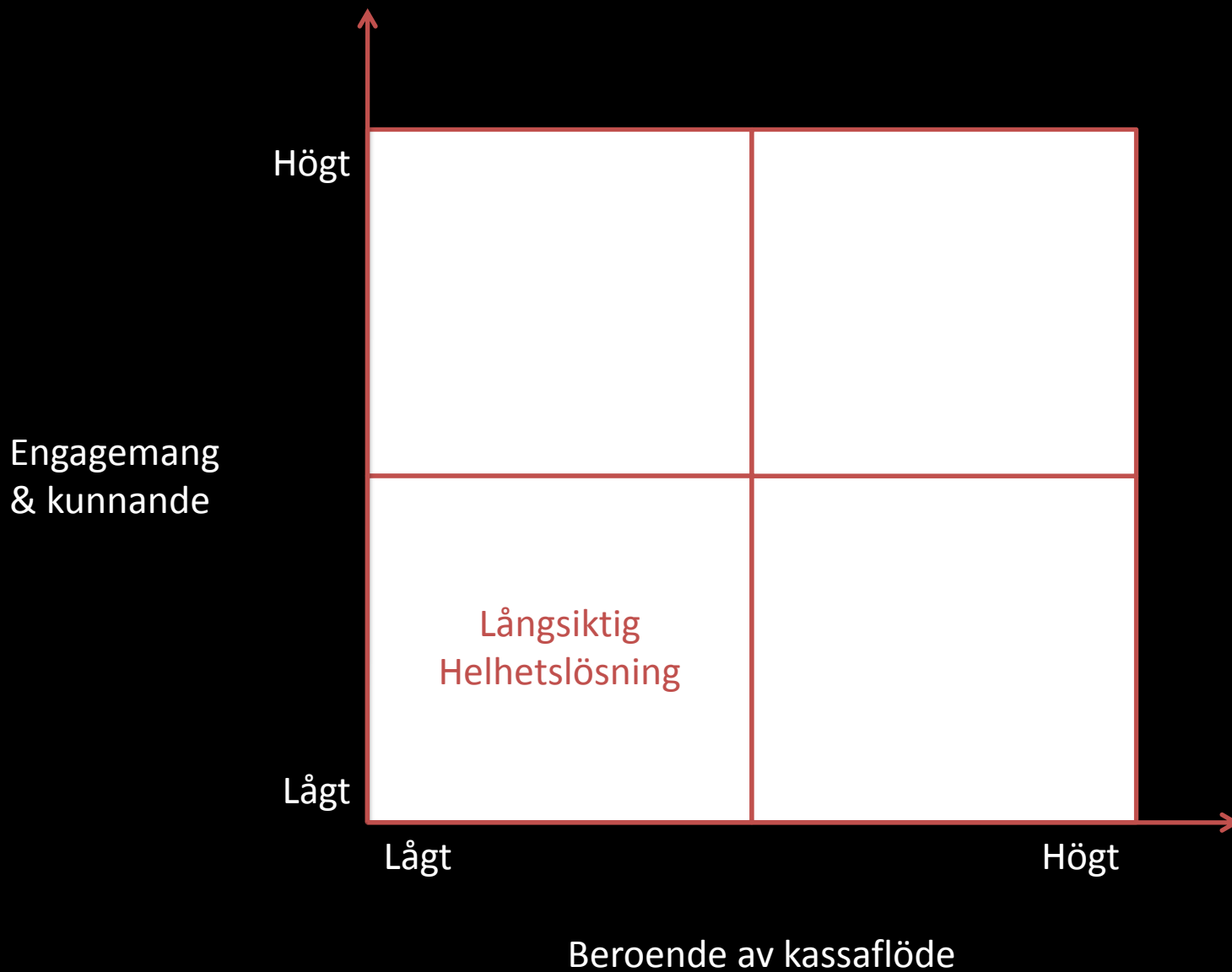
Skogsföretag

Åbor

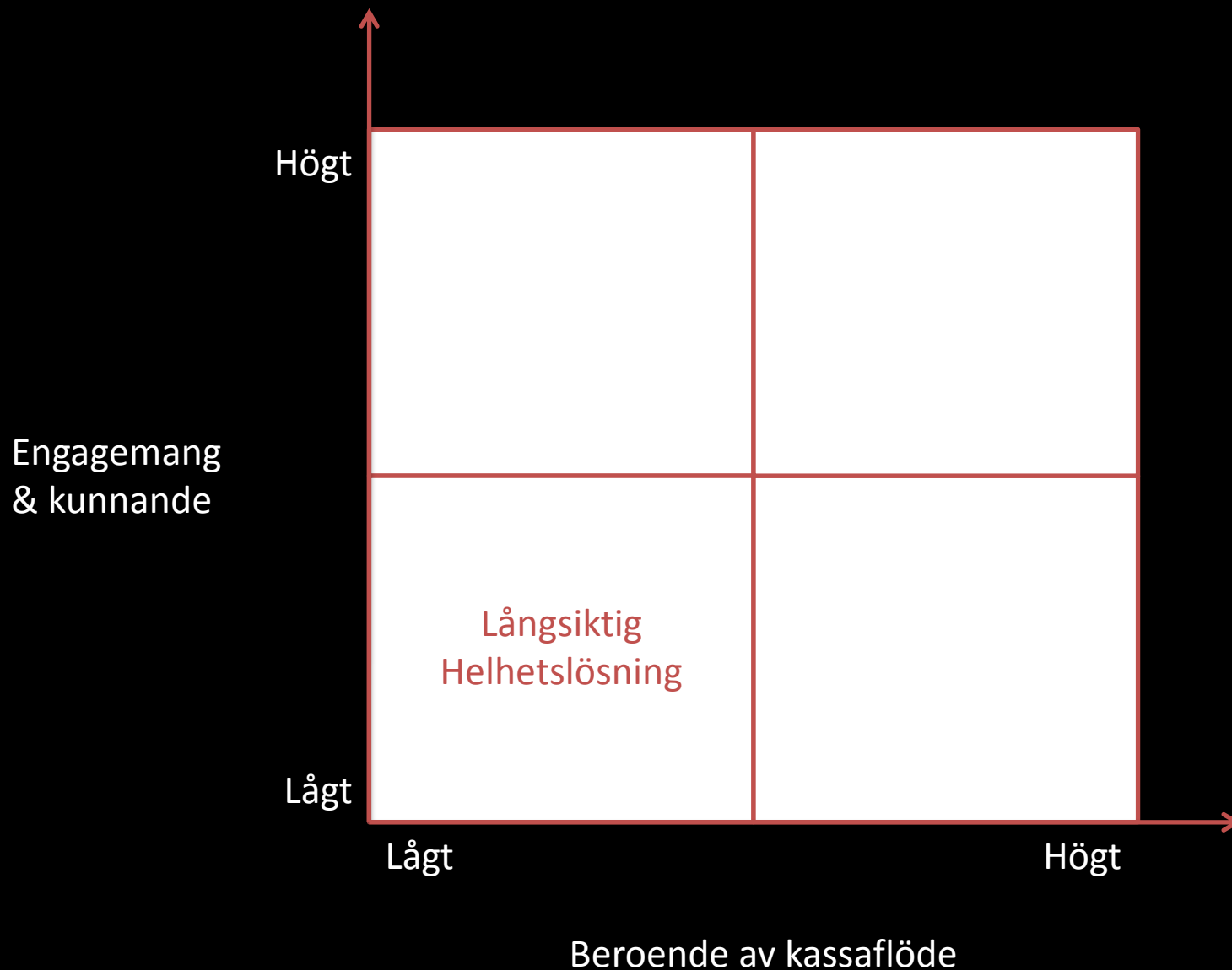
Utbor

Enkel att administrera!
Beskriver den kunderna?

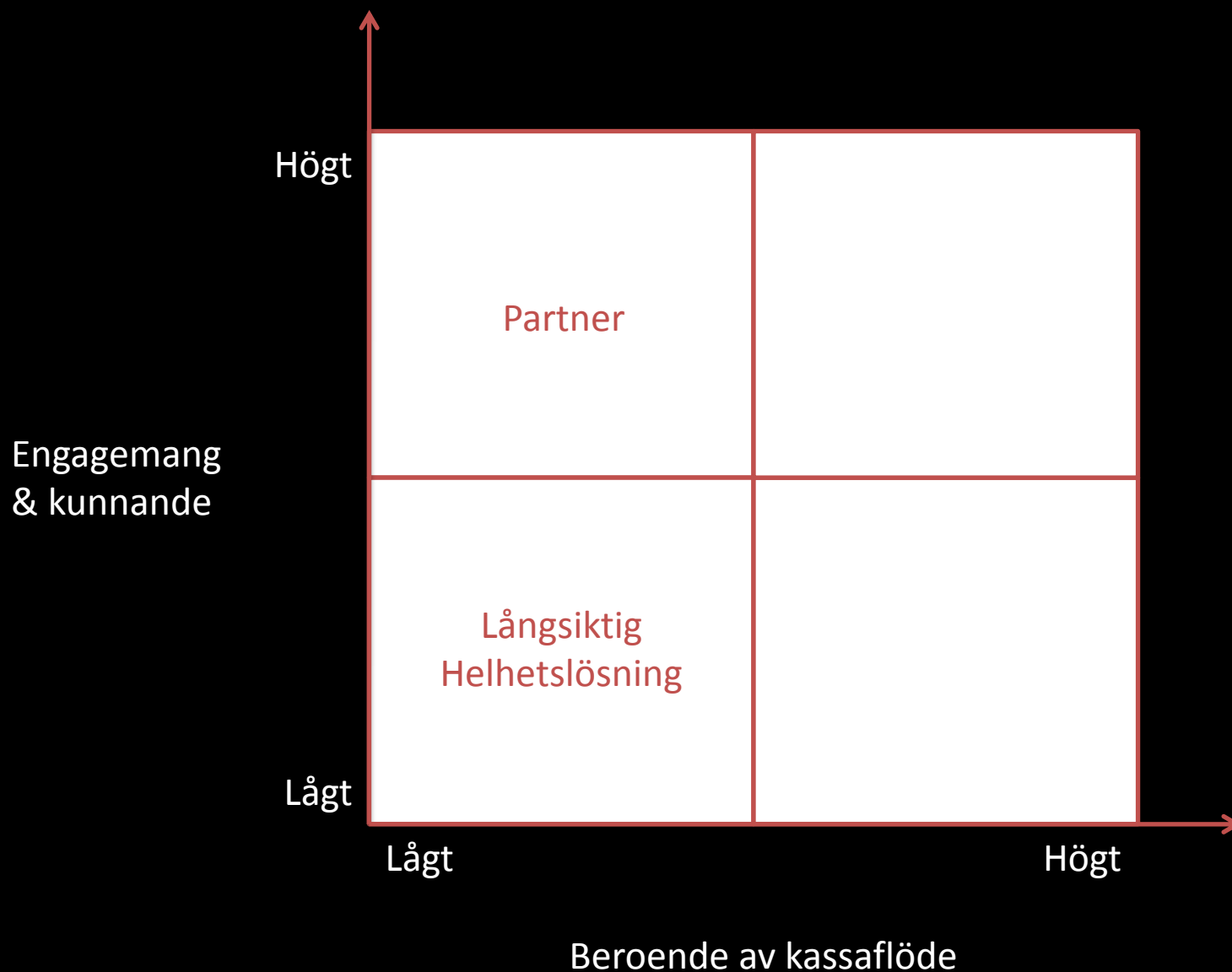


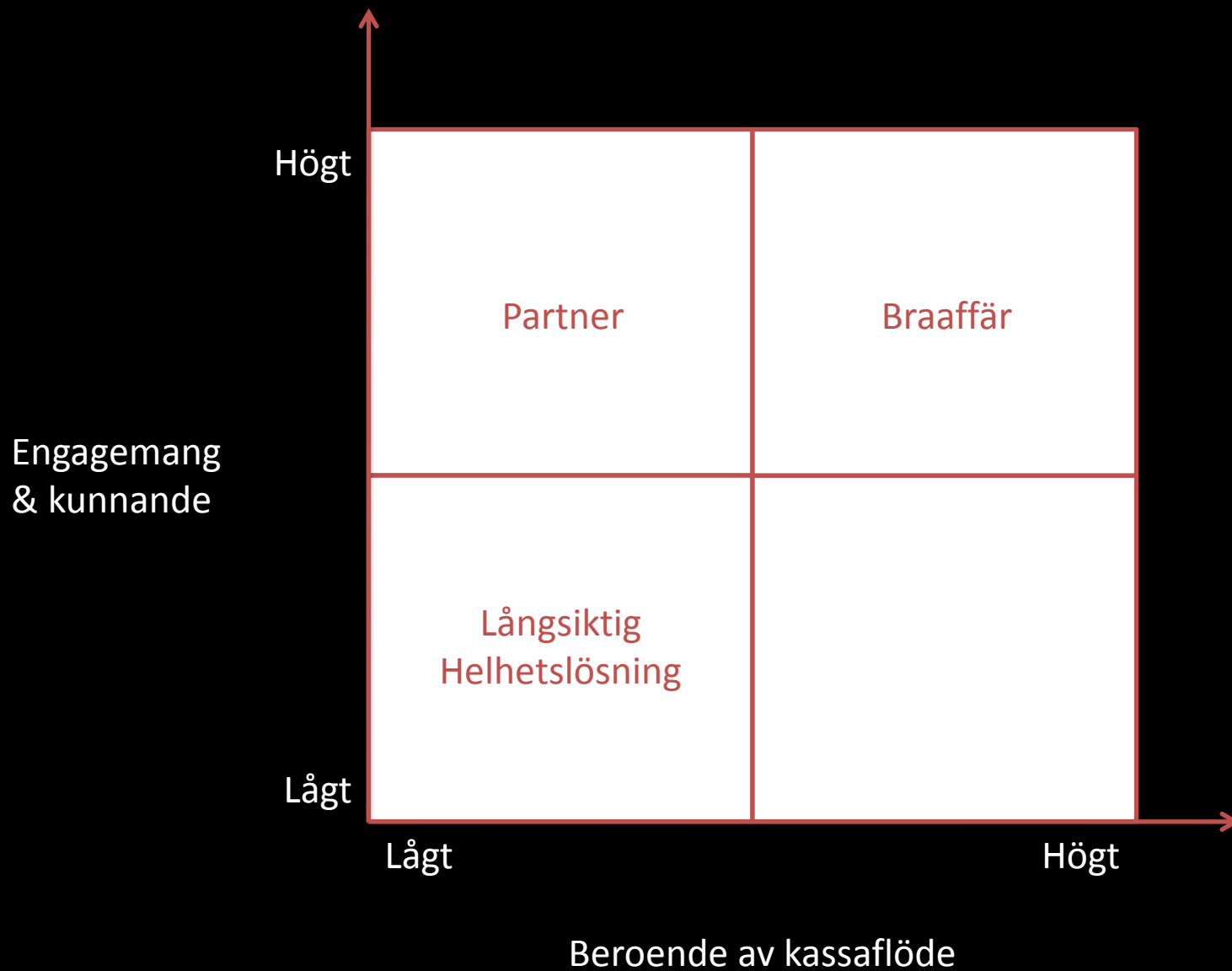


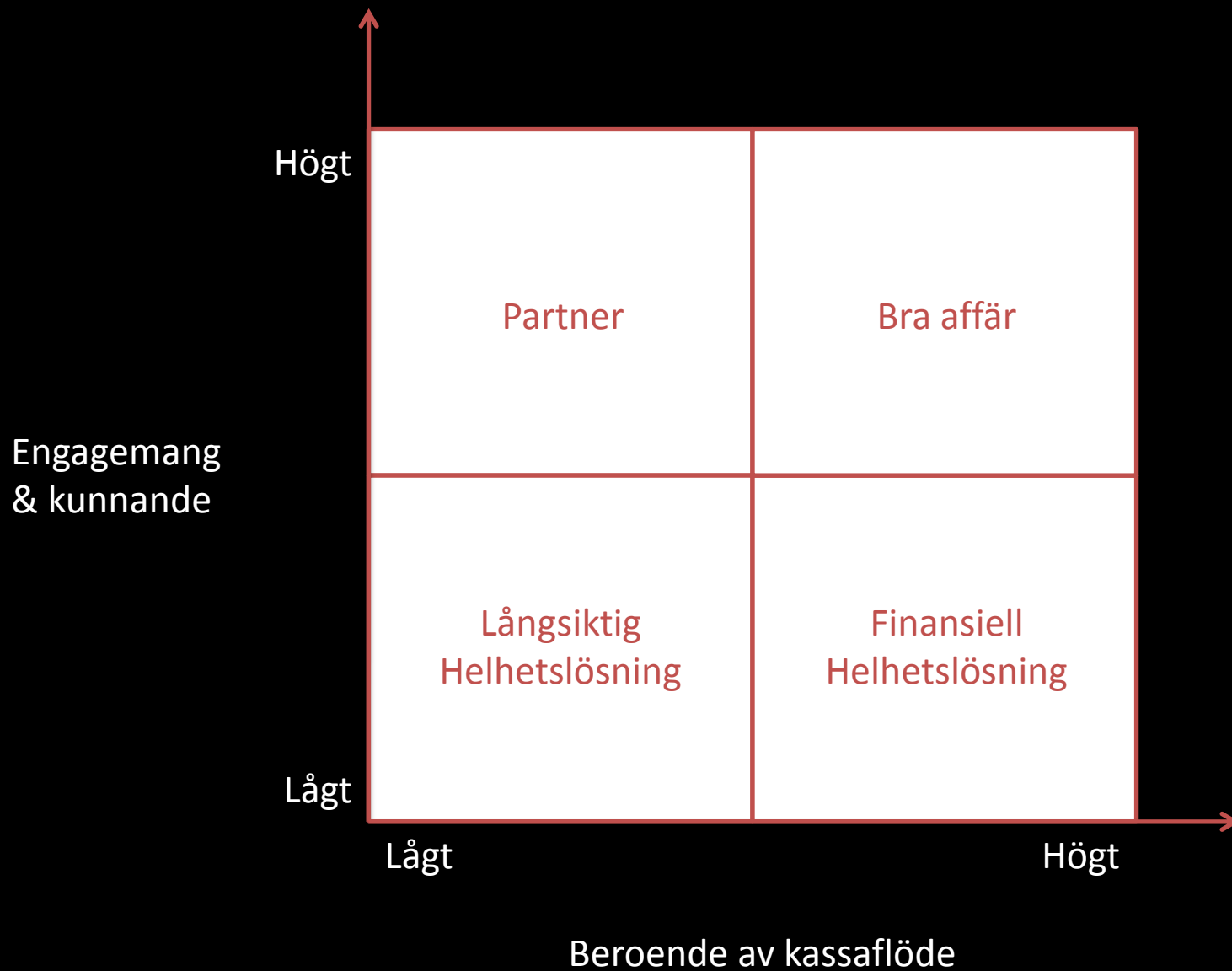
- Alla skogliga åtgärder
- Långsiktigt ekonomiskt värde
- Delaktighet



- Helhetsansvar för skogen
- Långsiktigt ekonomiskt värde
- Delaktighet







Segmentera...

- ...för att förstå kunderna bättre.
- ...för att skrädarsy erbjudande, produkter och tjänster till respektive kundgrupp.
- ...för att kommunicera kostnadseffektivt
- ...för att skicka relevant information till respektive kundgrupp.

Skogsföretaget – två huvudmarknader



Norra Sverige
Kollektivistiskt tänkande med starka co-operativa inslag.

Södra Sverige
Stora skogsägare med tydligt borgerliga värderingar.

Företagets möjlighet att bygga förtroende skilde sig väsentligen åt mellan marknaderna.

Varumärkesstruktur som Ledningsverktyg

- Ökar förståelsen för kunderna.
- Möjliggör en bättre utvärdering av företagets prestationer utifrån:
 - relevans
 - hållbarhet
- Läger basen för tydliga interna riktlinjer.
- Ger tidiga och tydliga signaler om framtida utvecklingsbehov.
- Gör att personalen lättare accepterar varumärkessatsningar.



Byt fokus

- Fundera mindre på
vem du är och mer på
vilka dina kunder är!

Bygg ditt varumärke efter vad
kunderna vill ha!

...och tänk på att kunden inte alltid
vet vad han/hon vill ha...

Följ Volvos exempel



Kunden har alltid rätt!

Expansion & Intressenter

Uthyrning

Outsourcing
/entrepr.

Rekrytering

Outplaceme
nt

Sekretera
re

Sekretera
re

Sekretera
re

Sekretera
re

Receptio
nister

Receptio
nister

Receptio
nister

Receptio
nister

Ekonome
r

Ekonome
r

Ekonome
r

Ekonome
r

Tekniker

Tekniker

Tekniker

Tekniker

Chauföre
r

Chauföre
r

Chauföre
r

Chauföre
r

Lager
mm

Lager
mm

Lager
mm

Lager
mm

